



**TOYOTA**



TOYOTA



# PROYECTO INTEGRAL DE REDUCCIÓN DE CO2



## Objetivo

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos



## ODS Conexos:

**ODS 7** Energía asequible y No Contaminante



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

• Provincia: Buenos Aires

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 13.1** Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

**Meta 13.2** Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

**Meta 13.3** Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

TOYOTA



La estrategia ambiental de Toyota Argentina está guiada por el Desafío Ambiental 2050 creado para hacer frente al cambio climático, el agotamiento de recursos y la degradación de la biodiversidad. En los planes de acción quinquenales establecemos metas concretas al corto y mediano plazo para indicadores clave en: agua, energía, emisiones de dióxido de carbono (CO2), residuos y compuestos orgánicos volátiles. El proyecto integral de reducción de CO2 forma parte de esta estrategia y tiene tres principales líneas de acción. Nació en el año 2015 para acompañar el crecimiento continuo de la producción con acciones concretas de mitigación de CO2 y su objetivo es cuantificar y disminuir la huella de carbono en nuestros vehículos, el proceso productivo y a lo largo de nuestra cadena de valor.

1. Para lograr cero emisiones de CO2 en vehículos nuevos nos enfocamos en:

- Ampliar el line up e incrementar las ventas de vehículos híbridos
- Liderar la promoción de nuevas tecnologías de movilidad sustentable, a través de charlas y espacios de reflexión
- Articular con autoridades gubernamentales y otras entidades para lograr incentivos fiscales a la venta y uso de vehículos híbridos

2. Para lograr cero emisiones de CO2 en el ciclo de vida del producto (comprende la fabricación de materiales y autopartes, las actividades de logística y el traslado del personal a la fábrica) nos enfocamos en:

- Promovemos la certificación ISO 14001 y brindamos capacitaciones en proveedores y concesionarios
- Implementamos programas de eficiencia energética en proveedores y concesionarios. A partir del Programa ECO Dealer, certificamos el nivel ambiental de los concesionarios. Además, ellos se autoevalúan, registran y presentan sus emisiones de CO2 y acciones para disminuirlas
- Registramos y monitoreamos las emisiones de operaciones de logística y de transporte de personal
- Logística: optimizamos recorridos, carga y packing, y capacitamos conductores en prácticas de eco driving. Incorporamos nuevas tecnologías: renovamos flota (camiones Bi-Train) e introducimos combustibles alternativos

3. Para lograr cero emisiones de CO2 en las plantas nos enfocamos en los siguientes pilares:

A. Mejora continua o daily kaizen

- Creación de grupos de trabajo que lideran actividades de eficiencia energética y capacitaciones para colaboradores

- Patrullas de parada de planta para detección de pérdidas de energía
- Mejoras edilicias: aislaciones térmicas, diseños de layouts y lucarnas
- Incremento de medidores y caudalímetros para registro de consumo de electricidad, gas, aire comprimido y vapor
- Estudio de demanda y consumo energético para optimizar el uso de equipos

B. Tecnología de bajas emisiones

- Aplicamos un manual de diseño de equipos y procesos eficientes para la adquisición de equipos nuevos
- Trabajamos para ir hacia una planta air-less y steam-less
- Estudiamos procesos para eliminar equipos innecesarios y reemplazar otros por tecnología más eficiente

C. Energía renovable

- Alianza con YPF LUZ: el 100 % de la energía eléctrica consumida en nuestra planta proviene de dos parques eólicos y un parque solar
- Contamos con paneles solares para autoabastecer parte del consumo eléctrico
- Participación del Consorcio H2ar

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### SOCIO CULTURAL

### TECNOLÓGICA

La implementación del programa ha encontrado principalmente desafíos socioculturales y tecnológicos. Tecnológicos ya que para profundizar en este camino es necesario incorporar desarrollos innovadores que precisan un período de tiempo de desarrollo y pruebas hasta lograr la calidad óptima y poder ser incorporados a nuestros procesos. Las barreras socioculturales nos invitan a seguir contribuyendo a través de actividades de concientización sobre el cuidado del ambiente y, a la vez, a avanzar en la agenda conjunta como industria para fomentar procesos y el uso de vehículos ambientalmente amigables.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES POR GESTIÓN Y RESULTADO

#### 1. Cero emisiones de CO2 en vehículos nuevos

- Line-up de vehículo híbridos 2023: 5 modelos (RAV4 HV, COROLLA HV, C-HR, CAMRY, COROLLA CROSS HV)
- Ventas de híbridos en 2023: 7453 vehículos
- Aumento de ventas híbridos 2023 vs 2022: +10,8%

#### 2. Cero emisiones de CO2 en el ciclo de vida del producto

- Participación de personal de proveedores en capacitación 2023: 51 participantes
- Participación de personal de concesionarios en capacitación 2023: 42 participantes
- Proveedores certificados con ISO 14001 en 2023: 98%
- Concesionarios certificados con ISO 14001 en 2023: 100%
- Concesionarios con certificación DERAP 2023: 98%
- Reducción de CO2 proveedores 2023 vs 2022: 2,2%

- Reducción de CO2 concesionarios 2023 vs 2022: +5,7%
- Reducción de CO2/tonxkm por logística de vehículos y de partes 2023 vs 2019: 14%
- Reducción de CO2 por transporte de personal 2023 vs 2019: 10,6%

#### 3. Cero emisiones de CO2 en planta

- Reducción de emisiones absolutas de CO2 (tCO2) en planta 2023 vs 2022: 8,2% (emisiones alcance 1 y 2)
- Reducción de emisiones relativas de CO2 (tCO2/veh) 2023 vs 2022: 20% (emisiones alcance 1 y 2)
- Potencia instalada de autogeneración fotovoltaica en planta: 111, 16kW
- Paneles solares fotovoltaicos instalados para autogeneración en planta: 388
- Promedio de energía eléctrica consumida de fuente renovable en 2023 con certificación IREC: 100%



La estrategia ambiental de Toyota

Argentina está guiada por el Desafío Ambiental 2050 creado para hacer frente al cambio climático, el agotamiento de recursos y la degradación de la biodiversidad.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)

*Proveedores, autopartistas y concesionarios.*

## Cadena de Valor

*Para desarrollar la iniciativa Proyecto integral de reducción de CO2 acompañamos a nuestra cadena de valor brindándoles herramientas, capacitaciones, compartiendo buenas prácticas y espacios de consulta como así también generando incentivos para que desarrollen una gestión en la que busquen disminuir su huella de carbono.*

*Asimismo, generamos los instrumentos para que registren sus consumos, que luego nos envían. En Toyota centralizamos y monitoreamos la información y corroboramos la implementación de acciones de reducción.*

*Trabajamos principalmente con proveedores de autopartes y materiales directos y con nuestra red de 43 concesionarios oficiales (y sus 102 bocas de ventas), ubicadas a lo largo de todo el país.*

# Anexo

- **Reporte de Sustentabilidad**  
<https://www.toyota.com.ar/descubri/sustentabilidad/reporte-de-sustentabilidad>

TOYOTA



# Anexo

TOYOTA



**TOYOTA**   
**ENVIRONMENTAL  
CHALLENGE 2050**





**Diversidad tecnológica para un mundo diverso.**  
A nivel global Toyota ofrece **cuatro tecnologías** para la **movilidad sustentable**:

### Híbridos

(HYBRID ELECTRIC VEHICLE - HEV)

Combinan un motor de combustión interna con uno eléctrico, que se recarga automáticamente con el funcionamiento del vehículo. No requieren infraestructura de carga eléctrica y tienen el potencial para reducir el consumo de combustible hasta en un 50%. Por su uso promedio, se calcula que por cada tres híbridos introducidos en el mercado, se eliminan las emisiones de un vehículo convencional.

- Los híbridos son una solución accesible y práctica para avanzar en la descarbonización de la movilidad en regiones como América Latina, que presentan grandes desafíos en su infraestructura eléctrica.
- En 2021, el 88% de los vehículos electrificados vendidos en Argentina fueron híbridos Toyota.
- La venta en el país del Corolla Hybrid y Corolla Cross Hybrid contribuyó con una reducción de emisiones del orden de las 3.864 toneladas de CO<sub>2</sub>, equivalente a la absorción de CO<sub>2</sub> de 193.204 árboles maduros, alrededor de 38 hectáreas de bosque.

**Más información**

### Eléctricos a batería

BATTERY ELECTRIC VEHICLE - BEV

Tienen una mecánica mucho más simple que los vehículos convencionales. El corazón de la tecnología es la batería, que se carga con un cargador eléctrico externo y alimenta a los motores eléctricos. En vehículos como el Toyota Bz4X, tiene una autonomía de 450 km. La carga (rápida) se realiza en al menos una hora.

### Celda de combustible (Hidrógeno)

FUEL CELL ELECTRIC VEHICLES - FCEV

Son vehículos eléctricos que producen su propia electricidad a partir de una reacción química entre el hidrógeno de los tanques y el oxígeno del exterior. El corazón de la tecnología es la celda de combustible, que solo genera agua como residuo. Por la densidad energética del hidrógeno, es especialmente apta para largas distancias y transporte pesado.

El hidrógeno es el elemento más abundante del universo: se encuentra en las plantas, los hidrocarburos y en el agua. Puede obtenerse sin emisiones a partir de energías renovables.

### Híbridos Plug-In

(PLUG-IN HYBRID ELECTRIC VEHICLES - PHEV)

Tienen dos diferencias básicas respecto de los híbridos: 1) están equipados con una batería más grande, que les permite una autonomía eléctrica mucho mayor. 2) La carga de esa batería se realiza con un cargador eléctrico. Para distancias cortas (hasta 75 km en Rav4 PHEV), funcionan en modo 100% eléctrico. Para distancias más largas, tienen a disposición la motorización híbrida (sin necesidad de carga eléctrica).



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025